

# 国际合作简报

联合国环境规划署“同一个地球网络”

最新资讯

可持续公共采购计划 (SPP) &  
消费者信息计划(CI)



中环联合认证中心

2021年第八期



# 可持续公共采购计划

## 菲律宾以人为本应对新冠疫情



在应对新冠疫情过程中，产生了大量防疫废弃物。防疫物品对于保护人们的健康非常重要，但非必要和过度使用防护用品产生了许多废弃物，这些废弃物也造成了风险。

菲律宾怡朗圣保罗医院率先研究适宜的材料及消毒程度，实现使用可再利用的个人防护用品的目标。这项废弃物减排战略涉及新的方法，比如适宜的废弃物分离和使用高压蒸汽灭菌器，为具有传染性病源的废弃物消毒，以减少其环境足迹。通过使用可再利用的个人防疫物品，该医院在8个月内节约130万美元。

无害健康组织发布了《无污染保护：COVID-19废物减少战略》，该战略包括三项指南（手套、疫苗废弃物和个人防护用品），可帮助卫生系统、医院和其他保健提供商制订成功的免疫计划，保护人类与我们环境的健康。

详见：<https://noharm-global.org/covidwaste>





# 可持续公共采购计划



Circular & Fair  
ICT Pact

## 正式启动创新合作

在荷兰牵头下，《信息与通信技术行业公平和循环利用条约（The Circular & Fair ICT Pact）》于6月14日正式启动，该项目旨在促进信息和通信技术行业的公平、循环利用和可持续发展。荷兰、比利时、德国、挪威、英国、奥地利和瑞士已经正式加入这项条约，承诺共同努力，利用集体购买力，促进笔记本电脑和手机产品更加可循环、更公平。

该条约在国际层面上把利益相关方紧密联系在一起，促进知识分享，其重点是成立采购团体、能力建设、共同市场咨询、集中招标、分享国际最佳实践做法与经验。此外，各代表还将与企业、非政府组织和其他单位进行高级对话，共同实现行业的公平和循环利用创新。详见：<https://circularandfairictpact.com/>



# 可持续公共采购计划

## 卫生行业可持续采购年报

2020年，卫生行业对环境产生了重大影响，包括温室气体排放、污染、塑料和医药废弃物。这些环境影响进而导致了全球气候变化、化学污染、资源耗减、生物多样性丧失，以及空气和水污染。



当下，卫生行业可持续采购组织对人类和环境健康的承诺非常关键。该年度报告详细描述了组织成员单位如何认真执行有利于全球卫生供应链的公平、创新性和可持续的政策和措施，并且在抗击疫情的同时，实现2050年零碳排放的目标。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/sphs-digital-annual-report-2020-here>

## 公共采购中综合考虑社会因素的新指南



欧盟委员会发布了新版公共采购考虑社会因素指南（Buying social: A guide to taking account of social considerations in public procurement）》用于指导欧盟各国主管当局在政府招标采购时执行社会影响标准。该指南为政府机构采购者提供了实用说明，有助于其充分考虑所采购商品、服务和工程的社会影响。

新版本反映了《欧盟公共采购指令（2014年）》带来的变化，包括如何利用公共采购实现社会目标的建议。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/new-guidance-help-integrate-social-considerations-public-procurement>



# 可持续公共采购计划

## 《人体健康与环境关注化学品指南》

联合国开发计划署（UNDP）、无害健康组织（Health Care Without Harm (HCWH)）以及可持续健康采购项目（Sustainable Health in Procurement Project (SHiPP)）等单位发布了《人体健康与环境关注化学品指南（Chemicals of Concern to Health and Environment）》。

该文件包括卫生行业使用的化学品清单、卫生产品以及相关案例研究，表明一些医院如何成功地使用更具可持续性的替代产品。

该文件的读者可包括卫生行业的采购人员、可持续发展协调员以及与采购和使用更加安全及可持续材料的其他人员。供应商可利用该化学品清单，确认那些含有需淘汰的化学品的产品，使用危害小和更加适宜的化学品进行替代。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/chemicals-concern-health-sector>



# 可持续公共采购计划

## 眼健康行业环境可持续实践指南

《眼健康行业环境可持续实践指南（The Guide for Environmentally Sustainable Practices in the Eye Health Sector）》旨在支持眼健康服务提供商、非政府组织和卫生部门采取行动，减少眼科服务的环境影响，并加强眼科行业应对气候变化挑战的能力。该指南具体描述了十个领域行动，包括可持续采购教育、研究和合作等。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/international-agency-prevention-blindness-launches-call-action>

## 全球公共采购资料报告：建设行业与气候变化

全球可持续采购先进城市网络（Global Lead City Network on Sustainable Procurement）与联合国环境规划署可持续采购计划联合领导机构—宜可城-地方政府可持续发展网络（ICLEI-Local Governments for Sustainability Network）共同发布报告。

《全球公共采购资料报告（The Global Public Procurement Factsheets）》概述了全球气候变化背景下，交通和出行行业以及建筑行业面临的挑战和机会。这份报告也描述了全球先进城市网络（Global Lead City Network）成员已采取的一些创新性行动，这些行动旨在通过公共采购解决本地的气候变化危机。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/release-global-factsheets-exploring-how-procurement-can-tackle-climate-crisis>





# 可持续公共采购计划

## 技术采购中解决劳工和人权问题的采购者指南

荷兰基础设施和水资源管理部去年参加了全球电子理事会《技术采购中解决劳工和人权问题的采购者指南》的修订工作。

全球电子理事会修订指南得到采购方、制造商和技术专家等相关方的支持。指南聚焦于采购者，并且提出采购问题，提供了供应商辅助文件范例。该指南旨在帮助利益相关方扩大采购影响力，解决采购面临的劳工和人权影响问题，同时实现可持续采购信息和通信技术产品的目标。详见：  
<https://www.oneplanetnetwork.org/resource/purchaser-guide-addressing-labor-and-human-rights-impacts-information-technology>



## "公共食物采购—可持续食物制度的转型政策工具"征文

根据工作单位、学校、医院、养老院和其他公共场所的可持续食物制度，利用可持续公共食物采购政策可以推动健康饮食。

《可持续性》杂志拟发布特刊，从学术界、研究人员和技术人员，征集关于可持续公共食物采购创新性方法、实践与政策方面的文章。该杂志鼓励作者提交的文章聚焦于利用食物的公共采购政策作为政策工具，促进环境可持续性，并找出衡量环境影响的方法。详见：  
<https://www.oneplanetnetwork.org/call-papers-special-issue-journal-sustainability-public-food-procurement>



# 可持续公共采购计划

## 匹兹堡市保证实现碳中和

美国匹兹堡市加入了宜可城（ICLEI），该组织是同一个地球网络可持续公共采购计划的联合领导机构。匹兹堡市长发布行政命令承诺，匹兹堡市到2050年完全实现碳中和。实现本目标的一个主要推动力是推广匹兹堡市的采购实践。



详见：

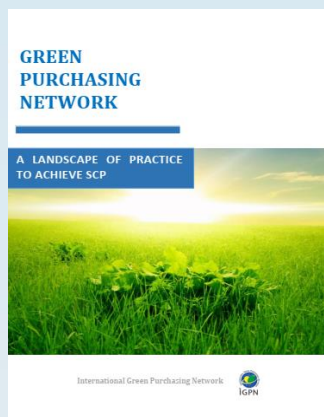
<https://www.oneplanetnetwork.org/procurement-carbon-neutrality>

## 国际绿色采购网 - 实现可持续生产和消费实践概观

报告概述了国际绿色采购网的特点及国际绿色采购网成员绿色采购案例，描述了国际绿色采购网如何在四个重点领域即市场、私营领域、企业和公共机构层面推动可持续生产和消费的转型。该报告确认了国际绿色采购网取得进展的领域，面临的挑战以及取得的经验教训。

详见：

<https://www.oneplanetnetwork.org/report-green-purchasing-network-landscape-practice-achieve-scp-released>







# 消费者信息计划

## 延长产品生命周期最新报告和案例研究



联合国环境规划署于7月29日发布了最新研究报告《延长产品生命周期的政策工具 — 相关国家解决延长产品生命周期问题的有关政策（Policy Instruments on Product Lifetime Extension - Relevant policies that countries have in place, or aspire to, for addressing extension of product lifetime)》。这份报告概述了世界各国延长产品生命周期的多样化政策和管理措施。该报告由消费者信息计划第三工作组编写并得到消费研究所（Akatu Institute）的支持。

第三工作组还编写了一些案例，说明消费者信息工具如何推动延长产品生命周期。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/resource/policy-instruments-product-lifetime-extension-ple-relevant-policies-countries-have-place-or>



# 消费者信息计划

## 消费者信息计划关于世界海洋日

### 控制塑料污染的工作综述

消费者信息计划在6月8日世界海洋日报告了控制塑料污染的情况。该计划在此领域内的工作有助于推动同一个地球网络的控制塑料污染行动计划（Plastics Initiative），目标是解决联合国第四届环境大会关于海洋垃圾和微塑料污染的第6号决议提出的问题。



该计划的主要成果有：2020年发表的报告《我能循环利用这个吗（Can I recycle this）》，该报告提供了塑料包装的现有标准、环境标志和声明方面的信息；《2021年主要信息和案例研究（2021 Key Messages and Case Studies）》，本文件旨在帮助企业、决策者和标准制定者有效地落实政策建议。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/world-oceans-day-2021-review-consumer-information-and-plastic-packaging>

### 宣传视频：如何有效地提高产品可持续性信息

为了支持企业和有关组织传达可靠的产品可持续性方面的信息，同一个地球网络消费者信息计划发布了联合国环境规划署与消费研究所共同制作的录像节目，该节目展示了《产品可持续性信息提供指南》需要遵守的十大原则。

详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/video-how-provide-product-sustainability-information-effectively>





# 消费者信息计划

## 可持续发展目标12在线知识交流中心启动

同一个地球网络7月启动了新的在线知识交流中心，介绍该中心在追踪《可持续发展2030年议程》中可持续发展目标12（确保可持续生产和消费）方面取得的进展。

通过直接提供公开资料、有效问题解决方案、指南和正式报告，可持续发展目标12在线知识交流中心支持可持续生产和消费的转型。

详见：<https://sdg12hub.org/>



## 瑞典环境标志认证机构发布如何进行可持续信息技术革命的研究报告

瑞典环境标志认证机构（TCO Certified）发表了一份关于如何进行可持续信息技术革命的研究报告。这份报告指出与信息技术采购有关的可持续性风险，以及帮助减少这些风险的现有工具。该报告还就采购单位如何推动可持续发展和避免伪绿色做了进一步研究。

详见：<https://tcocertified.com/2021-impacts-and-insights/>



## ECOS 塑料产品的绿色声明研究

ECOS的一份新的报告研究分析了消费者在网上面对的塑料产品绿色声明类型，并解释了这些产品的绿色声明是如何可能被误解甚至有悖于环保目标的。该报告研究的产品包括欧洲海岸最常发现的一些塑料产品，比如塑料瓶、塑料袋和塑料餐具。这份报告给决策者提出了四项主要建议，以便解决不可靠的产品绿色声明。

详见：<https://ecostandard.org/wp-content/uploads/2021/07/ECOS-RPa-REPORT-Too-Good-To-Be-True.pdf>



# 消费者信息计划

## HEJSupport 建立可持续时尚网站

随着越来越多的人意识到纺织品行业对环境、工人、公众和消费者生活的巨大影响，可持续纺织品行业受到越来越多的欢迎。纺织品和时尚行业可持续发展在线信息平台（HEJSupport）建立了一个新网站，该网站展现可持续性如何在产品生命周期从设计到废弃物管理和回收利用的各个环节，减少对环境的不良影响。

详见：<https://sustainfashion.info/>



## 消费者商品论坛发布新的系列视频节目

新节目《良好企业助推良好生活》旨在宣传良好消费产品的力量和社会影响。英国广播公司“故事节目商业制作部”拍摄了这个系列节目，采访了致力于让世界变得更好的从北极到南美世界各地的相关人和企业。

详见：<https://www.theconsumergoodsforum.com/better-lives-through-better-business-docuseries/>

## 征集生命周期行动计划新的企业伙伴

生命周期行动计划项目（The Life Cycle Initiative project）把联合国可持续发展目标与产品生命周期评价密切联系在一起，目的是让企业有更加切实可行的方法实现可持续发展目标。目前正在寻求新的行业伙伴，加入今年夏季后开始的可持续发展目标生命周期评估（Life Cycle SDG Assessment）第二轮相关案例研究。

详见：<https://pre-sustainability.com/articles/latest-news-linking-the-un-sdgs-to-lca/>



Life Cycle Initiative



# 消费者信息计划

## 厄瓜多尔启动负责任消费运动

厄瓜多尔有关单位发起了一项新运动，该运动的名称是“你好，让我们负责任地消费！（Hola Consumo Responsable）”，以鼓励厄瓜多尔的消费者进行负责任消费。

这项行动计划是联合国环境规划署“推动和衡量中等收入和新工业化经济体转向低碳经济的可持续生产和消费”项目的组成部分，也是厄瓜多尔可持续生产和消费项目的一部分。



详见：<https://www.oneplanetnetwork.org/hola-consumo-responsable-hello-responsible-consumption-campaign-launch>

## 绿色增长知识平台伙伴关系发起新的绿色论坛

绿色论坛是分享可持续经济转型信息并进行探讨的专业在线互动平台。论坛聚焦于特定主题和行业，为成员提供了良好机会和在线空间，进行具体主题、项目和行动计划方面的合作。

该论坛由绿色增长知识伙伴关系(Green Growth Knowledge Partnership, GGKP)管理，GGKP是一个由致力于合作、管理和分享绿色增长知识的组织和专家组成的全球社区。GGKP由全球绿色增长研究院(Global Green Growth Institute, GGGI)、经济合作与发展组织、联合国环境规划署、联合国工业发展组织、世界银行等牵头召开，共有75个伙伴单位。

详见：<https://www.thegreenforum.org/user/register>





**One planet**  
handle with care

**感谢您的浏览，  
敬请期待下期。**

**企管事务部——科研与国际合作管理室**

如需报告详细内容，请与我们联系：

[qiran@mepcec.com](mailto:qiran@mepcec.com) / 59205870

[zhangxiaoh@mepcec.com](mailto:zhangxiaoh@mepcec.com) / 59205857